



# D O N A U J O U R N A L

## NOVEMBER 2007



### DIE ZUKUNFT DES RADTOURISMUS AN DONAU UND INN -

#### 1. INTERNATIONALES RADSYPHOSEUM IM LINZER DESIGN CENTER

Um die Spitzenposition des Radtourismus in Oberösterreich nachhaltig zu sichern, luden der OÖ. Tourismus, die Werbegemeinschaft Donau OÖ und der Tourismusverband Ostbayern am 29. November 2007 zum 1. Internationalen Radsymposium ins Linzer Design Center. Mehr als 200 am Radtourismus interessierte und engagierte

Personen aus Ober- und Niederösterreich, Bayern, Tschechien oder Italien nutzten die Gelegenheit zum Informationsaustausch.

Erfahrungen aus 25 Jahren Donauradweg, künftige Gästesichten, Qualitätsanforderungen und Innovationen waren Aspekte des Erfolgsfaktors Radtourismus, die im Zuge von Expertenvorträgen und Diskussionsrunden thematisiert wurden. 17 Spezialisten aus den Bereichen Tourismus, Wirtschaft, Wissenschaft und Sport präsentierten den Gästen ihre Erkenntnisse und Visionen für die Zukunft des Radfahrens in Oberösterreich. Internationale Referenten und LH Dr. Josef Pühringer unterstützten diese Veranstaltung und stärkten damit die Bedeutung des grenzüberschreitenden Radtourismus für Oberösterreich.

#### **Radgenuss am Fluss – Erfolgsstory Donauradweg**

Die Radtouren rund um Donau und Inn zählen zu DEN touristischen Erfolgsgeschichten. „Angeregt durch die steigenden Benützerzahlen am Donauradweg und der daraus resultierenden wirtschaftlichen Bedeutung für die Region nahm Oberösterreich mit dem ab 1985 erstellten landesweiten Radwanderwegekonzept von Anfang an eine Vorreiterrolle ein“, unterstrich LH Dr. Josef Pühringer die Bedeutung des Radtourismus für Oberösterreich. Der „Radgenuss am Fluss rund um Donau und Inn ist mittlerweile zu einem Freizeitangebot von grenzüberschreitender Dimension herangewachsen. „Auch in den Flusstälern von Isar, Rott und Inn und natürlich an der bayerischen Donau erfreut sich der Radtourismus zunehmender Beliebtheit“, berichtete Dr. Michael Braun, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Ostbayern.

#### **Herausforderungen für die Zukunft**

Das Symposium beleuchtete vor allem auch die Zukunftsperspektiven des Radtourismus aus unterschiedlichsten Blickwinkeln. „Am Beispiel von Donau und Inn soll aufgezeigt werden, wie das Radfahren an Europas Flüssen auch in Zukunft attraktiv bleiben kann“, formulierte LAbg. Friedrich Bernhofer, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Donau OÖ die Zielsetzung. Die Gäste konnten sich von der qualitativen Arbeit im Radtourismus an Donau und Inn überzeugen und bekamen hochwertige Anregungen für die Zukunft. „Nicht nur Innovationen sind für den Radtourismus wichtig, auch das „Lebensgefühl Radfahren“ und landschaftliche Besonderheiten waren Themen, die von den Teilnehmern begeistert aufgegriffen wurden,“ fasste Mag. Karl Pramendorfer, Vorstand des OÖ. Tourismus zusammen. Alle Vorträge und Infos sind unter [www.oberoesterreich-tourismus.at](http://www.oberoesterreich-tourismus.at) abrufbar.

~~~~~

## ANFRAGEN AN DIE DONAU OÖ

Gesamt: 102 (Allgemein/Rad)

## ZUGRIFFE AUF DIVERSE HOMEPAGES DER DONAU IM NOVEMBER 2007:

<http://www.donauradweg.at> bzw. <http://www.danube.at>

3.819 Besucher haben insgesamt 14.309 Seiten aufgerufen. Der Donauradwegfolder wurde im Oktober 361 mal herunter geladen. Insgesamt erfolgten 629 Downloads.

<http://www.donaunatur.com>

Seitenaufrufe: 1.917

Besuche: 534

<http://donau-moldau.at>

Seitenaufrufe: 1.991

Besuche: 640

Die Ausflugskarte Donau~Moldau wurde hier 19 mal herunter geladen.

[www.StrassederKaiserundKoenige.com](http://www.StrassederKaiserundKoenige.com)

Besuche: 250

## PROJEKT „NATUR ERLEBEN AUF BAYERISCH-OBERÖSTERREICHISCHEN DONAUWEGEN“:



Im Sommer 2007 war ein Team des ORF im Rahmen des EU-Projektes „Natur Erleben“ von Vilshofen bis Aschach an der bayerisch-oberösterreichischen Donau unterwegs, um die faszinierendsten Impressionen der Region für die Sendung „Aufgegabelt in Österreich“ festzuhalten.

„Aufgegabelt in Österreich“ ist eine Art Fremdenführer. So beginnt zum Beispiel unsere Sendung „Genuss am Fluss – das Donautal von Bayern nach Oberösterreich“ in Vilshofen in Bayern mit einem der letzten Donaufischer. Landschaftliche Schönheiten, wie zum Beispiel die Schlögener Schlinge und das Naturschutzgebiet Rannatal, werden neben den genussvollen Seiten der Region gezeigt. Das Zubereiten der berühmten Donaufische, Sauwalderdäpfel und regionaltypischer Speisen zeichnen die Sendung natürlich aus. Auch Einblicke in Geografie, Geschichte, Brauchtum und Kultur werden gegeben. Durch die Sendung führt Dietrich Siegl, welchen die Donau auch mit der Sendung „SOKO Donau“ als Kommissar verbindet.

Zahlreiche Mitwirkende, Bürgermeister und Tourismusmitarbeiter fanden sich am 28. November 2007 im „Hotel Donauschlinge“ in Schlögen zur Vorpremiere ein.

Erstausstrahlungstermin war im Programm ORF 2, am 8. Dezember 2007 um 18:10 Uhr. Vier weitere Fernsehstationen werden die Sendung in den kommenden Monaten ausstrahlen.

<http://www.donaunatur.com>

## DONAU~STEIG:

Am 23. November 2007 fand in Linz eine Besprechung mit Herrn Mandler und Herrn Hohenwarter vom „Alpinen Wandermanagement“ statt. Dabei wurde die Wegführung des bisher erhobenen Donau~Steiges im Detail besprochen. Herr Mandler wird nun den gesamten Steig in Etappen unterteilen und überprüfen, ob die Abschnitte den Qualitätskriterien des Wandersiegels entsprechen.



Des weiteren fand ein Termin mit Frau Mag. Sickinger und Frau Dieplinger / Regionalmanagement Oberösterreich statt, um die Details für Förderungen für den Donau-Steig zu besprechen.



### DONAU IN FLAMMEN:

Erste Gespräche wurden bereits mit mehreren Gemeinden wegen der Veranstaltungsorte 2009 geführt.

Auch die Standorte für die 16-Bogenplakate 2008 konnten bereits reserviert werden.

### STRAßE DER KAISER UND KÖNIGE:

Der Preisteil 2008 mit buchbaren Angeboten wurde fertig gestellt und ist in den Sprachen Deutsch und Englisch kostenlos bei der Werbegemeinschaft Donau OÖ zu bestellen.

Für die Aktualisierung des Eventkalenders auf der Homepage werden derzeit die Daten der Mitglieder erhoben.

<http://www.StrassederKaiserundKoenige.com>



### RADFALTER PASSAU - BRATISLAVA:

Die Radkarte kann ab sofort kostenlos bei uns angefordert werden. Der Radfalter wurde wie in den vergangenen Jahren in Kooperation mit der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH erstellt. Für die Saison 2008 wurde ein Nachdruck der Auflage 2007 mit Schwarztextkorrekturen durchgeführt.

Auflage: 140.000 Stück

### Homepage: [HTTP://WWW.DONAU RADWEG.AT:](http://www.donauradweg.at)

3 Erneuerungen sind auf unserer Homepage zu finden:

- Die Startseite wurde auf Winter umgestellt.
- Wir sind Partner von TUIFly , daher wurde eine Buchungsbox in die rechte Menüleiste integriert.
- Unser Donaushop wurde um den Punkt „kostenpflichtige Donau-Literatur“ erweitert. Hier können nun Reiseführer, Donau-Bücher, etc. über [www.amazon.de](http://www.amazon.de) bestellt werden.

### RAD TOTAL IM DONAUTAL, 20. APRIL 2008:

Im November fanden erste Gespräche mit Medienpartnern statt, um Ideen für das 10-jährige-Jubiläum auszutauschen. Der allgemeine Werbeplan wurde erstellt und Angebote für die Produktion der Printwerbemittel eingeholt. Die Standorte für die 16- bzw. 24-Bogen Plakate wurden reserviert.

Weiters wurde bei den zuständigen Bezirkshauptmannschaften um Genehmigung der Straßensperrungen angesucht.

<http://www.radttotal.at>



## PRESSE:

### Presseausendung:

30.11.2007: "Aufgegabelt in Österreich" - Genuss am Fluss - das Donautal von Bayern nach Oberösterreich

### Pressekonferenz:

09.11.2007: ... mit WKO zum Thema "Genuss am Fluss – Leitbetriebe erhöhen die Wertschöpfung an der Donau"

## NOVEMBER-TERMINE, DIE VON VERTRETERN DER DONAU OÖ WAHrgENOMMEN WURDEN:

- 02.11.2007: Gespräche mit Bgm. Eduard Paminger / Obmann der Leaderregion Sauwald wegen der künftigen Zusammenarbeit mit der Werbegemeinschaft Donau OÖ
- 06.11.2007:
  - Marketingausschusssitzung der Werbegemeinschaft Donau OÖ für alle 40 Mitgliedsgemeinden
  - Besprechung „IVV-Wanderung“ Bad Kreuzen / Waldhausen für 2008
  - Fokusgruppen zur Vorbereitung des „1. Internationalen Radsymposiums“
- 08.11.2007: Gesellschafterversammlung „Haus am Strom“
- 12.11.2007: Besprechung mit den Fährbetreibern an der bayerisch-oberösterreichischen Donau
- 14.11.2007: Besprechung mit dem Projektmanagement „Genussland OÖ“ wegen der Zusammenarbeit mit OÖ Donauraum
- 15.11.2007: Besprechung mit Vertretern der Landes OÖ bzgl. Ausbau des Donauradweges
- 16.11.2007: Workshop „Themenwege Mühlviertel“ / Akademie für Umwelt und Natur in Neustift
- 19.11.2007:
  - Vorstands- und Beiratssitzung der Donau OÖ in Linz
  - Besprechung mit Radmanagement des OÖ Tourismus und dem ORF bzgl. „Radsymposium“ am 29. November 2007
- 20.11.2007: Eröffnung der großen Lebkuchenhaus-Ausstellung im „Faberhof“ / Gemeinde Freinberg durch LH Dr. Josef Pühringer
- 21.11.2007: Besprechung mit der Energie AG wegen Zusammenarbeit beim „Haus der Emotionen“ an der OÖ Donau
- 22.11.2007:
  - Rechnungsprüfung WG Donau OÖ und WGD Tourismus GmbH
  - Wartungspersonalbesprechung Anlegestellen in Ottensheim
  - Erneuerung Kooperationsvereinbarung mit OÖ. Nachrichten und Wurm + Köck bzgl. „Donau in Flammen“
  - Besprechung mit den Medienpartnern für die Jubiläumsveranstaltung 10 Jahre „Rad Total im Donautal“

- 23.11.2007: •Besichtigung mit dem Regionalmanagement und der Inn-Salzach Euregio wegen der neuen EU-Förderprogramme
- Besprechung mit Hr. Mandler / Alpines Wandermanagement und Erstellung eines Zeitplanes für Umsetzung des „Donau-Steiges“
- 24.11.2007: Besichtigung Hausmesse „Boote Feichtner“ Linz
- 26.11.2007: Vollversammlung der Werbegemeinschaft Donau OÖ und der WGD Tourismus GmbH auf dem Kristallschiff
- 27.11.2007: Besprechung mit der Donau NÖ Tourismus zur Fixierung der Marketing-Schwerpunkte 2008 in der ARGE Donau Österreich
- 28.11.2007: •Besprechung mit der Donauschiffahrt Wurm+Köck wegen der Neuordnung der Anlegestellen in Linz im Hinblick auf 2009
- Vorpremiere von „Aufgegabelt in Österreich“ in Schlägen
- 29.11.2007: „1. Internationales Radsymposium“ im Design Center in Linz
- 30.11.2007: Die Werbegemeinschaft Donau OÖ gratuliert dem Altbürgermeister der Landeshauptstadt Linz, Prof. Hugo Schanovsky, zum 80. Geburtstag

**WEITERE INFORMATIONEN:**

Werbegemeinschaft DONAU OBERÖSTERREICH  
Lindengasse 9  
A-4040 Linz  
Tel. 0732/7277-800, Fax 0732/7277-804,  
e-mail: [info@donauradweg.at](mailto:info@donauradweg.at)  
web: <http://www.donauradweg.at>

Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?  
Kein Problem: Bestellen Sie kostenlos im Donaushop unter:  
<http://www.danube.at/alias/donau/60976/donaushop>

*Gerne senden wir das Donaujournal an weitere Tourismusinteressierte - bitte  
übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse!*

*Sollten Sie dieses E-Mail irrtümlich erhalten haben oder nicht weiter beziehen wollen, bitten wir  
um eine kurze Mitteilung (bitte unbedingt inkl. Bekanntgabe Ihres Ortes, da sonst ein Auffinden  
im Verteiler sehr schwierig ist!).*

**Bitte vormerken:**

**„Donau-Tourismus-Treffen“ in Aschach  
... am Dienstag, 8. April 2008**